

MEMORIA DE ACTUACIÓN 2015 INICIATIVA GIZONDUZ



ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2015

2.1 ESPACIO WEB

2.2 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

2.3 CAMPAÑA AITAK+

2.4 JORNADA DE GIZONDUZ “10 AÑOS DE LA LEY VASCA PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES. AVANCES Y RETOS EN EL TRABAJO CON HOMBRES”

2.5 PROYECTO “GAZTEAK BERDINTASUNEAN 2.0”

2.6 DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN

2.7 PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y ENCUENTROS INTERNACIONALES

2.8 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA GIZONDUZ

2.9 ASESORAMIENTO

1 INTRODUCCIÓN

Gizonduz es una iniciativa pionera del Gobierno Vasco, impulsada por Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, dirigida a promover la concienciación, participación e implicación de los hombres en pro de la igualdad de mujeres y hombres.

Los objetivos, que aparecen especificados en el [documento constitutivo de la iniciativa Gizonduz](#), son los siguientes:

- Incrementar el número de hombres sensibilizados a favor de la igualdad de mujeres y hombres.
- Incrementar el número de hombres con formación en materia de igualdad de mujeres y hombres.
- Aumentar la corresponsabilidad de los hombres en el trabajo doméstico y de cuidado de las personas.

Las actuaciones desarrolladas por la iniciativa Gizonduz en años anteriores están recogidas en: [Memoria Iniciativa Gizonduz: Período 2007-2010](#), [Memoria de actuación 2011. Iniciativa Gizonduz](#), en la [Memoria de actuación 2012. Iniciativa Gizonduz](#), en la [Memoria de actuación 2013](#) y en la [Memoria de actuación 2014](#).

2 ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2015

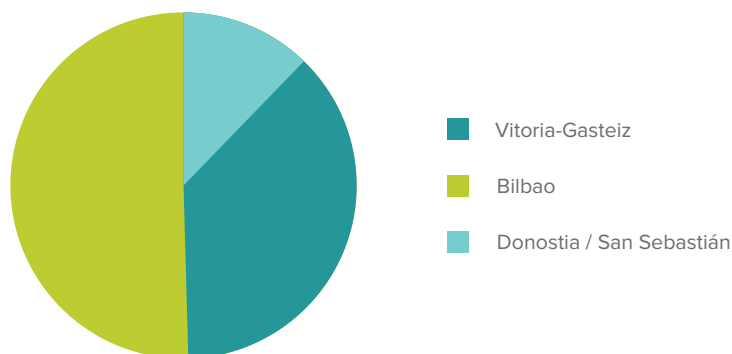
2.1 ESPACIO WEB



En 2015 se continuó con la administración del espacio web especializado en hombres por la igualdad (www.euskadi.net/gizonduz) que se creó en abril de 2008. Éste contiene amplia información relativa a la iniciativa en diferentes soportes, así como secciones con entrevistas, documentación, bibliografía, vídeos, enlaces a web de interés, acceso para recabar adhesiones a la Carta de los hombres vascos por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres, etc.

Durante el año 2015 se realizaron 23.839 visitas a la página web de Gizonduz. Las visitas desde la Comunidad Autónoma Vasca fueron un total de 8.378 en 2015 y se distribuyeron de la siguiente manera:

Visitas Comunidad Autónoma Vasca



El 21,42% de las visitas se realizaron desde Bilbao, el 12,5% desde Vitoria-Gasteiz y el 8% desde Donostia/San Sebastián.

Dentro del número total de las 23.271 visitas, un 83,5% se realizaron desde el estado Español y el resto desde otros países. En cuanto al idioma en el que se han realizado las visitas: el 84,14% de personas lo han hecho en castellano, un 2,83% en euskera y un 3,34% en inglés.

2.1.1 Blog

El blog de la iniciativa Gizonduz es un espacio en el que se proponen debates, noticias e información de utilidad, abierto a la ciudadanía para que pueda plasmar sus opiniones, reflexiones y comentarios sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la igualdad, los hombres y las masculinidades.

Desde enero a diciembre de 2015, se subieron 114 entradas clasificadas en diversas categorías como: iniciativas institucionales, violencias masculinas, violencia contra las mujeres, grupos de hombres y los hombres ante la igualdad. Desde la puesta en marcha del blog de la Iniciativa Gizonduz, en julio de 2008, se han subido 934 entradas.



2.1.2. Entrevistas

En esta sección se recogen entrevistas a personas relacionadas con la igualdad. Las personas entrevistadas en el año 2015 fueron las siguientes:

- **Christian Veske**, responsable del Área de Hombres e Igualdad del Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE).
- **Fórum Feminista María de Maeztu**, asociación fundada en el año 1988. En 2015, tras más de 25 años, recibe el Premio Emakunde a la Igualdad.
- **Mariano Nieto**, miembro de la Red estatal de Hombres por la Igualdad. Miembro del equipo de dirección de la PPIINA.
- **Gerard Coll-Planas**, doctor en sociología por la Universitat Autònoma de Barcelona y profesor en la Universitat de Vic, donde dirige el Centre d'Estudis Interdisciplinaris de Gènere.
- **Raquel (Lucas) Platero**, doctor en sociología, docente universitario y en intervención socio-comunitaria. Miembro de la Cátedra de Género de la URJC/Universidad Rey Juan Carlos.
- **Mikel Otxotorena Fernández**, sociólogo, cofundador de la Asociación para la igualdad On:Giz Elkartea y de la red de hombres del País Vasco por la igualdad: Gizon Sarea.
- **Michael Kaufman**, experto internacional en el trabajo de los hombres a favor de la igualdad. Cofundador de la Campaña del Lazo Blanco (campaña de repercusión mundial nacida en Canadá en 1991 para implicar a los hombres en contra de la violencia hacia las mujeres), investigador del Instituto Promundo y miembro de MenCare.

2.1.3 Redes Sociales

Gizonduz está presente en Facebook desde 2009. En 2015 contó con una media 5.081 amistades. Un 35% son mujeres y un 60% son hombres. Se introdujeron 351 publicaciones, con una media diaria de 803 personas que han visto la página.

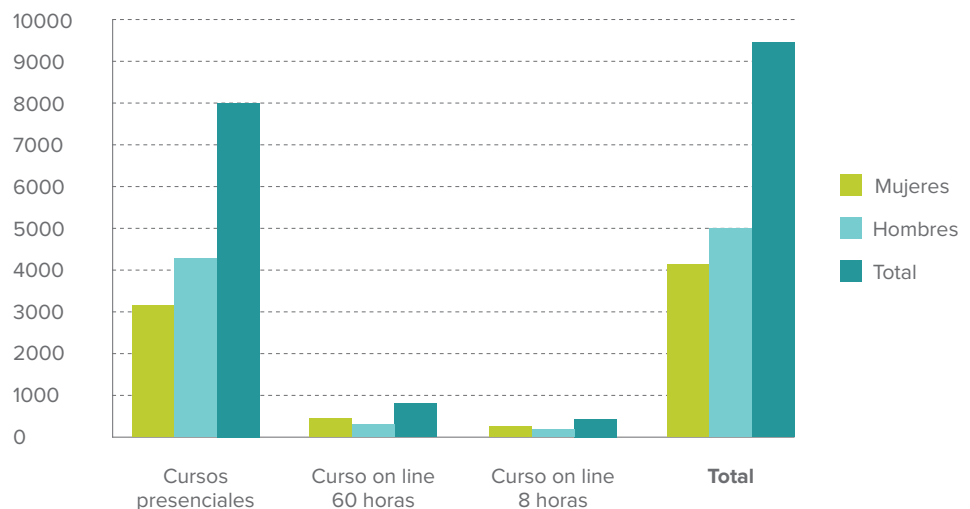
En Twitter la cuenta de Gizonduz cuenta con 897 personas seguidoras y un total de 2.376 tweets realizados desde 2011. Durante el año 2015 se realizaron 1.505 de ellos.

Asimismo, Gizonduz dispone de cuenta en YouTube, donde se recogen videos de conferencias, talleres, anuncios o materiales audiovisuales relacionados con la igualdad y las masculinidades. La página de Gizonduz en YouTube cuenta con 22 vídeos que han sido reproducidos un total de 1.251 veces durante 2015.

2.2 PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

En marzo de 2009 se puso en marcha la primera edición del Programa de sensibilización y formación de Gizonduz.

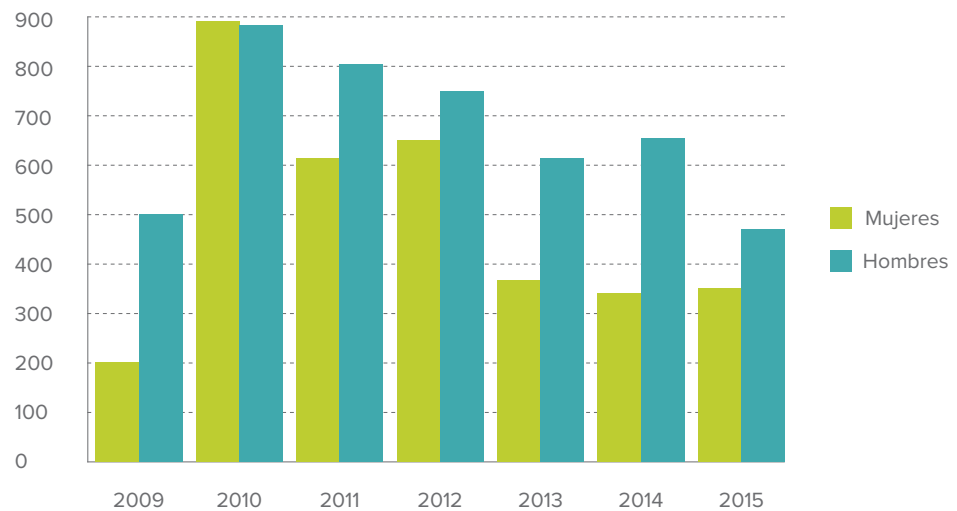
Desde que comenzara el programa de formación y de sensibilización de Gizonduz hasta diciembre de 2015 han participado en los distintos cursos tanto presenciales como en formato online 9.894 personas, 5.273 hombres (53%) y mujeres 4.561 (46,1%).



2.2.1. Cursos presenciales

Desde 2009 a 2015, ambos incluidos, se han realizado 398 cursos presenciales (49 de ellos en 2015) con una participación de 8.327 personas, de las cuales 4.753 fueron hombres y 3.474 mujeres.

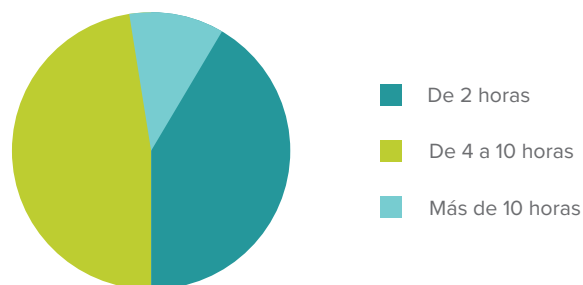
Evolución de la participación en los cursos presenciales:



Estos cursos se distribuyen de la siguiente manera:

Año	Mujeres	Hombres	Total
2009	241	512	753
2010	900	895	1795
2011	638	821	1459
2012	677	768	1445
2013	389	628	1017
2014	375	662	1037
2015	354	467	821
TOTAL	3574	4753	8327

En cuanto la tipología de los cursos, desde 2009 hasta 2015 ambos incluidos, por horas impartidas, los cursos se distribuyen de la siguiente manera:



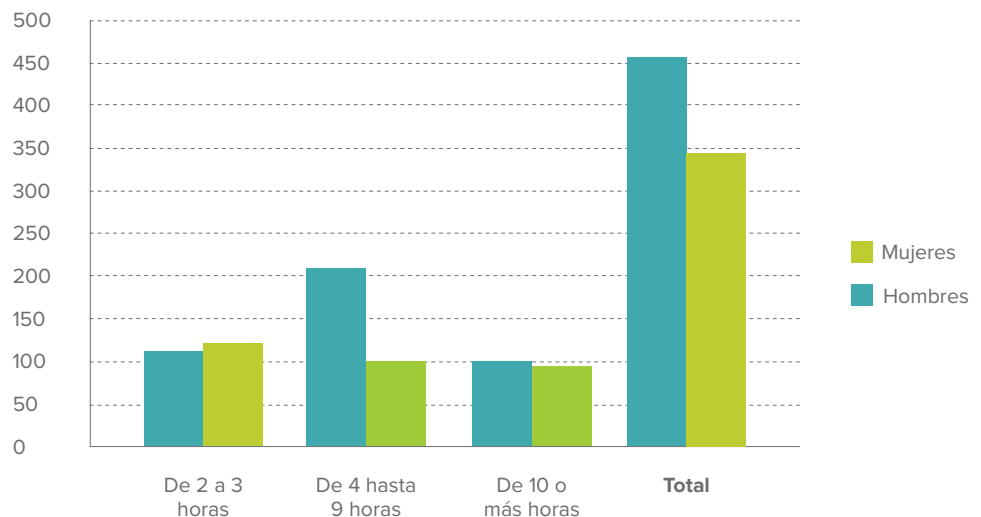
Un 32,5% del alumnado participa en cursos de 2 a 3 horas de duración. En los cursos de 4 a 10 horas el porcentaje es de un 41% mientras que en los cursos de más de diez horas el alumnado representa el 26,5%.

En el año 2015 cobran más importancia los cursos dirigidos a personas que por su trabajo o presencia en la sociedad puedan contribuir a que estos tengan un efecto multiplicador y que cada persona que acuda a ellos pueda posteriormente emplear en su ámbito laboral o social sus contenidos y reflexiones. Debido a esta decisión de centrar el trabajo con colectivos y personas cuyo trabajo tiene ese efecto multiplicador, no se han satisfecho todas las demandas de formación que ha recibido el programa y, así mismo, el número total de personas y de cursos impartidos ha bajado respecto a los años anteriores. Asimismo, aumenta considerablemente el porcentaje de cursos de mayor duración respecto a años anteriores, lo que fortalece el carácter formador de los mismos.

CURSOS PRESENCIALES 2015

Tipos de curso según horas impartidas	Nº de horas	% del total de horas	Total alumnado	% del total de alumnado	Hombres	Mujeres
13 cursos de 2 a 3 horas	35	11,14 %	269	32,50 %	132	137
23 cursos de 4 a 9 horas	115	36,50 %	334	41 %	224	110
13 cursos de 10 o más horas	164	52,50 %	218	26,50 %	111	107
Total 49 cursos	314		821		467	354

CURSOS PRESENCIALES 2015



Distribuidos según las entidades solicitantes, los cursos presenciales fueron los siguientes:

Cursos presenciales realizados en colaboración con sindicatos y empresas

Entidad	Contenido	Población a la que se dirige	Duración (horas)
Cebek, Confederación Empresarial de Bizkaia	Masculinidades, igualdad, riesgo y acoso sexual	Personas asociadas a CEBEK	2
Cebek	Masculinidades, igualdad y mercado laboral	Personas asociadas a CEBEK	4
Esk Álava	Masculinidades y acoso sexual en el trabajo	Delegados y delegadas sindicales	3
Esk Bizkaia	Masculinidades y acoso sexual en el trabajo	Delegados y delegadas sindicales	3
Esk Gipuzkoa	Masculinidades y acoso sexual en el trabajo	Delegados y delegadas sindicales	4
CCOO Álava	Masculinidades y violencia sexista	Delegados y delegadas sindicales	3
CCOO Bizkaia	Masculinidades y violencia sexista	Delegados y delegadas sindicales	3
CCOO Gipuzkoa	Masculinidades y violencia sexista	Delegados y delegadas sindicales	3
Esk Gipuzkoa	Masculinidades y acoso sexual en el trabajo	Delegados y delegadas sindicales	4
Berria Egunkaria	Hombres, igualdad y masculinidades	Trabajadores y trabajadoras	10

Cursos presenciales realizados en colaboración con instituciones públicas

Entidad	Contenido	Población a la que se dirige	Duración (horas)
Ayuntamiento de Abanto	Hombres, igualdad y masculinidades	Ciudadanía en general	2
Ayuntamiento de Arratia	Hombres, igualdad y masculinidades	Ciudadanía en general	2,5
Gobierno Vasco Dpto. de Desarrollo Económico y Competitividad	Hombres, igualdad y masculinidades y micromachismos	Personal propio	3

Entidad	Contenido	Población a la que se dirige	Duración (horas)
Ayuntamiento de Gasteiz	Los jóvenes ante la igualdad, masculinidades, TICs y relaciones de igualdad	Personal propio	4
Ayuntamiento de Beasain	Hombres, masculinidades y deporte	Personal propio	4
Ayuntamiento de Durango	Hombres, igualdad y masculinidades	Ciudadanía en general	4
Gobierno Vasco Lehendakaritza	Hombres, igualdad y masculinidades	Trabajadores y trabajadoras	4
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Los jóvenes ante la igualdad, masculinidades, TICs y relaciones de igualdad	Personal propio	6
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Hombres, igualdad, drogodependencias y DDHH	Personal propio	6
Sociedad Pública Euskotren	Hombres, igualdad y masculinidades	Plantilla	6
Sociedad Pública Euskotren	Hombres, igualdad y masculinidades	Plantilla	6
Sociedad Pública Euskotren	Hombres, igualdad y masculinidades	Plantilla	6
Sociedad Pública Euskotren	Hombres, igualdad y masculinidades	Plantilla	6
Sociedad Pública Euskotren	Hombres, igualdad y masculinidades	Plantilla	6
Ayuntamiento de Bilbao	Masculinidades, igualdad y paternidades	Personal propio	6
Gobierno Vasco Dpto. de Administración Pública y Justicia	Violencias masculinas, violencias contra las mujeres, hombres, cuidados y tareas domésticas	Personal propio	10
Gobierno Vasco Dpto. de Seguridad	Masculinidades, igualdad y riesgos	Personal propio	10
Gobierno Vasco Dpto. de Seguridad	Masculinidades, igualdad y riesgos	Personal propio	10
Gobierno Vasco Dpto. de Seguridad	Masculinidades, igualdad y riesgos	Personal propio	10
Ayuntamiento de Ermua	Hombres, igualdad y masculinidades	Servicios Sociales	10
Diputación Foral de Bizkaia	Masculinidades y prevención de la violencia	Personal propio	12
Gobierno vasco. Dpto. de Administración Pública y Justicia. Centro de menores Ibaiondo	Hombres, igualdad y violencia	Personal propio	10
Emakunde	Hombres, igualdad y masculinidades	Ciudadanía en general	20

Cursos presenciales realizados en colaboración con entidades educativas

Entidad	Contenido	Población a la que se dirige	Duración (horas)
Anaitasuna Ikastola. Ermua	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Alumnado	2
Escuela de Magisterio de Eskoriatza	Hombres, igualdad y masculinidades	Alumnado	2,5
Anaitasuna Ikastola. Ermua	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Alumnado	3
Anaitasuna Ikastola. Ermua	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Profesorado	3
COP Bizkaia	Hombres, igualdad y violencia	Asociadas y asociados	15
COP Bizkaia	Hombres, igualdad y violencia	Asociadas y asociados	15
Escuela de Igualdad y empoderamiento de Vitoria-Gasteiz y Berritzegune de Gasteiz	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Profesorado	4
Berritzegune de Laudio	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Profesorado	4
EPA de Deba	Hombres, igualdad y violencia	Profesorado	4
Fadura Institutoa	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Alumnado	6
Fadura Institutoa	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Alumnado	6
Fadura Institutoa	Gazteak Berdintasunean 2.0.	Alumnado	6

Cursos presenciales realizados en colegios, en colaboración con asociaciones y otras organizaciones

Entidad	Contenido	Población a la que se dirige	Duración (horas)
Zubietxe	Hombres, igualdad y masculinidades.	Personal propio	5
Lagun artean	Masculinidades, violencias machistas y riesgos	Educadores y educadoras	10
Izangai	Hombres, igualdad y violencias masculinas	Educadores y educadoras	10
Iresgi-Centro penitenciario de Martutene	Hombres, igualdad y violencias contra las mujeres	Población reclusa	12
Iresgi-Centro penitenciario de Martutene	Hombres, igualdad, seguridad vial y riesgos	Población reclusa	4

Valoración de los cursos presenciales

A continuación se recogen las medias de las valoraciones realizadas por las personas asistentes a los cursos presenciales, sobre un baremo de 6 puntos. Se han recogido 441 valoraciones: 149 realizadas por mujeres, 246 por hombres, 6 que se encuadran en el epígrafe otros y 40 no contestan a esa pregunta. Se han recogido las siguientes evaluaciones según sexo y edad:

Evaluaciones por sexo y edad	16 a 24 años	25 a 30 años	31 a 54 años	De 55 años y más	NC
Mujeres	7	11	107	23	1
Hombres	1	21	171	50	3
Otros	1		5		
No contesta	1	9	25	1	4

Valoración del curso (sobre 6)

	Mujeres	Hombres	Otros	Media
Valoración global del curso	4,9	4,7	5,2	4,8
Conocimientos previos en la materia	3,7	3,5	3	3,5
Contenido	4,8	4,5	5	4,8
Ponente	5,2	5,1	5,2	5,1
Dinamización	4,9	4,7	5,4	4,8
Participación del grupo	4,6	4,5	5,3	4,6
Organización	4,7	4,5	5,2	4,6
El espacio	4,5	4,7	4,4	4,6
Los materiales empleados	4,7	4,4	4,8	4,5
Útil para la vida personal (%)	92%	90%	83%	96%
Útil para la vida profesional (%)	83%	78%	67%	91%

Como en ediciones anteriores, las preguntas abiertas de las encuestas reflejan valoraciones cualitativas donde se recogen aspectos positivos de los cursos, entre ellos; los materiales empleados, la metodología utilizada que permite plantear debates interesantes y participativos. Resaltan también la relación de la teoría expuesta con la vida cotidiana y el esfuerzo realizado en adecuarla a la realidad profesional del alumnado.

Entre las propuestas de mejora, sigue siendo mayoritaria la de realizar cursos más largos y poder abordar los temas con más tiempo y profundidad. También se subraya la necesidad de aportar herramientas concretas para poder trabajar los temas en el ámbito profesional.

Los aspectos en los que al alumnado le gustaría profundizar están generalmente relacionados con su trabajo. Algunos de ellos son: metodologías y herramientas para trabajar la igualdad con los hombres, la interculturalidad, la educación de jóvenes o la violencia contra las mujeres.

Las valoraciones de los cursos siguen en cifras similares a las de años anteriores. En general, podemos afirmar que los cursos presenciales ofertados dentro del Programa Gizonduz cumplen las expectativas del alumnado asistente, así como las del propio programa.

Cabe mencionar que, si bien hay personas que asisten a un curso tras haber realizado otros, la mayoría de las personas (82% mujeres y 83% hombres) lo realizan por primera vez.

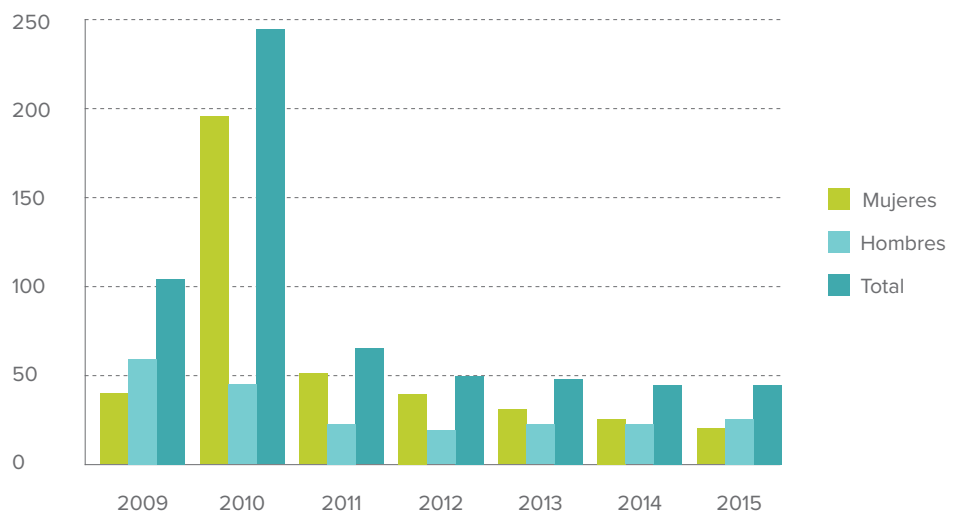
No se observan diferencias significativas por sexo o por edad en cuanto a la valoración de los diferentes aspectos del cuestionario.

2.2.3. Cursos por Internet

2.2.3.1 Sensibilización online

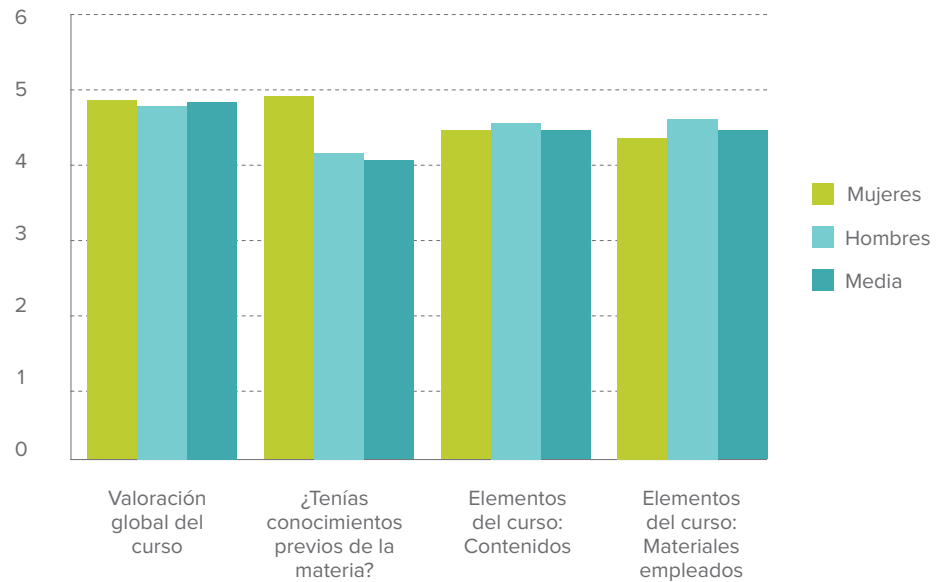
En este curso se abordan aspectos como el origen de las desigualdades de género, el papel que juegan en la socialización los roles y estereotipos en función del sexo, la revisión de los distintos modelos masculinos, el papel que tiene el cuidado de las demás personas y de uno mismo en las vidas de los hombres, la implicación de los hombres en las labores domésticas y de cuidado a otras personas, los problemas de género que la socialización sexista produce también en los hombres, así como el papel que la legitimación de la violencia juega en la construcción de las identidades masculinas.

Este curso se puso en marcha en 2009 y durante las ediciones desde 2009 a 2014, ambos incluidos, finalizaron con éxito el curso 590 personas, 431 mujeres y 209 hombres.



En el año 2015 finalizaron con éxito el curso un total de 43 personas, 18 mujeres y 25 hombres.

Valoración del curso (sobre 6)



¿Crees que ha sido útil para tu vida personal? Sí	91%	95%	85%
¿Crees que ha sido útil para tu vida profesional? Sí	91%	95%	85%

La valoración global del curso es positiva, (4,83 sobre 6). Los contenidos del curso también han sido bien valorados en un 4,63.

Es significativo que el 91% de las personas que han realizado el curso consideran que éste ha sido útil tanto para su vida personal como para su vida profesional.

El número de personas que realiza el curso es pequeño, solo 43 personas. De ellas un 58,1% han sido hombres, lo que supone un aumento sobre el 47,8% del año anterior.

2.3 JORNADAS “10 AÑOS DE LA LEY VASCA PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES. AVANCES Y RETOS EN EL TRABAJO CON HOMBRES”.

Estas jornadas, a las que asistieron 118 personas (94 mujeres y 24 hombres) se celebraron el 2 de octubre en Bilbao con el objetivo de reflexionar sobre las políticas públicas dirigidas a hombres después de cumplirse 10 años de la ley de igualdad vasca.

Para ello se realizó el siguiente programa:

Tras la presentación de la jornada a cargo de Izaskun Larizgoitia, Directora de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, se desarrolló la ponencia marco de la jornada: “Directrices y experiencias internacionales sobre el trabajo con hombres a favor de la igualdad”, impartida por Michael Kaufman, co-fundador de la Campaña del Lazo Blanco, investigador del Instituto Promundo y miembro de MenCare.

Posteriormente se organizó una mesa redonda con la participación de: Idoia Eizmen-di Aldasoro, Técnica de igualdad del Ayuntamiento de Getxo, Ander Bergara Sautua Técnico de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer y Mikel Otxotorena Fernández, Cofundador de On:Giz Elkartea y miembro de Gizon Sarea. Esta mesa redonda giró en torno al tema: “10 años de la ley vasca para la igualdad de mujeres y hombres: avances y retos en el trabajo con hombres”, moderada por Ana Alberdi, Secretaria General de Emakunde.

Tras las intervenciones de la mesa redonda, el público asistente realizó debates en grupos sobre los temas expuestos por las personas ponentes. Para finalizar la jornada se pusieron en común las conclusiones de trabajo de los grupos.

Toda la información (vídeos, aportaciones, valoraciones...) sobre la jornada están disponibles en este enlace.

2.4 CAMPAÑA AITAK +

The screenshot shows the website interface for the #Aitak+ campaign. At the top, there are logos for 'Irekia' and 'euskadi.eus'. Below the navigation bar, there are tabs for 'FETICIONES CIUDADANAS', 'PROPUESAS DE GOBIERNO', 'RESPUESTAS DEL GOBIERNO', 'PREGUNTAS PARLAMENTARIAS', and 'ENCUESTAS'. The main content area features a banner for 'Campana #Aitak+' with a 'COMPARTIR' button and a '14 participaciones' badge. Below the banner, there are three sections: 'PRESENTACIÓN' (17 de marzo de 2015 - 17 de marzo de 2015), 'DEBATE' (18 de marzo de 2015 - 18 de abril de 2015), and 'CONCLUSIONES' (20 de abril de 2015 - 20 de mayo de 2015). The 'Introducción' section contains text about the campaign's purpose: '#Aitak+ es una campaña que surge en marcha Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer en el marco de la iniciativa Gizonburu para promover una paternidad igualitaria y responsable desde el convencimiento de que una sociedad mejor se construye con padres que comparten en igualdad los beneficios y las tareas que conlleva la crianza de un hijo o una hija. Ya son muchos los hombres que están apostando por este modelo de paternidad y queremos hacer visibles las actitudes concretas que lo hacen posible para que sean ejemplo para otros hombres. Asimismo, queremos crear un espacio en el que padres puedan compartir sus experiencias e inquietudes en torno a esta cuestión. Justificación y objetivos: A través de la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc., se nos enseña a los hombres y a las mujeres a ser padres y madres con papeles e implicaciones distintas y desiguales. Son precisamente estas roles y estereotipos sobre lo que se considera socialmente qué debe ser un hombre o una mujer sobre los que se asienta esta sociedad sexista, en la que los hombres siguen teniendo la mayor parte del poder político y económico y las mujeres siguen realizando la mayoría del trabajo doméstico y de cuidado de las personas. Las mujeres vascas ocupadas dedican mucho más tiempo al cuidado de menores y de dependientes que los hombres. Las mujeres que trabajan fuera de casa destinan 4,3 horas diarias al cuidado de los hijos e hijas menores de 15 años.'

Esta campaña, de un mes de duración, se lanzó el día 19 de marzo, una fecha que para el movimiento de hombres por la igualdad es un día para reivindicar una paternidad igualitaria y corresponsable.

El objetivo de esta campaña, dirigida a la ciudadanía y en particular a los padres, era construir un espacio participativo y de reflexión en redes sociales que impulsase ideas y prácticas favorables a un ejercicio de la paternidad igualitaria y corresponsable. Para ello se utilizaron como herramientas principales el portal on line participativo del Gobierno Vasco Irekia y la cuenta de Twitter de Gizonduz. Durante la campaña se difundieron los materiales que desde Gizonduz se han elaborado con el fin de impulsar la implicación de los hombres en las tareas de cuidado incluidos en la “Mochila para padres de Gizonduz”.

El alcance de la campaña indica un resultado muy positivo. En Twitter se consiguió que 61.879 personas usuarias visualizaran la campaña. El conjunto de personas que tuvieron posibilidad de acceder a ella fue de 383.249.

Desde Facebook se llegó a 8.910 personas usuarias que accedieron a las 10 entradas específicas de la campaña que se colgaron. Así mismo, se subieron 8 entradas específicas al Blog de Gizonduz y se publicó en la página web una entrevista sobre paternidades y corresponsabilidad con Mariano Nieto, Miembro de la Red estatal de Hombres por la Igualdad y miembro del equipo de dirección de la PPIINA.

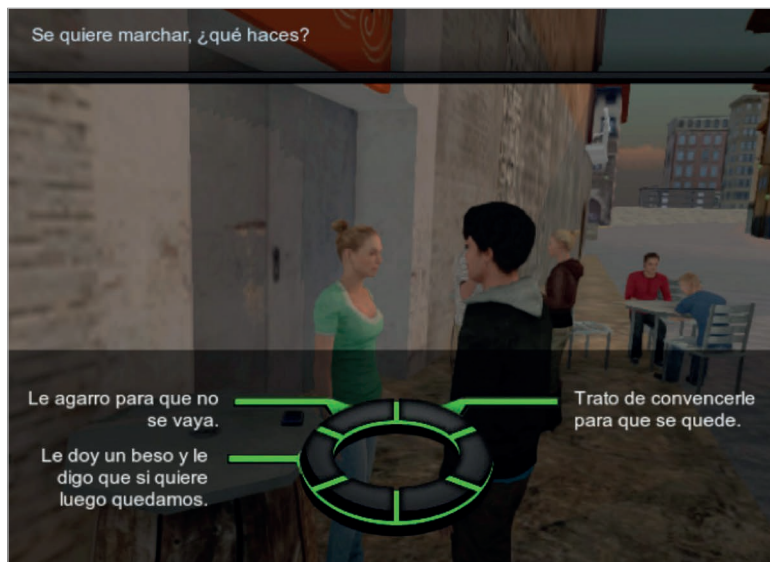
2.5 PROYECTO «GAZTEAK BERDINTASUNEAN 2.0»

Durante el año 2015 se continuó trabajando en colaboración con la sociedad pública EJIE, SA en el proyecto Gazteak Berdintasunean 2.0, dirigido a promover la concienciación e implicación de las personas adolescentes y jóvenes, y en particular de los hombres, a favor de la igualdad de mujeres y hombres y contra la violencia hacia las mujeres, mediante la utilización de herramientas educativas innovadoras basadas en las nuevas tecnologías.

Asimismo, se han realizado testajes del videojuego en 5 grupos pertenecientes a 2 centros educativos y en 2 Berritzeguneak. Los realizados en centros escolares se dirigieron al alumnado, excepto en uno de los centros, que se dirigió también al profesorado. En los cursos organizados en colaboración con los Berritzeguneak participaron profesoras y profesores. Cabe destacar que el curso realizado en el Berritzegune de Vitoria-Gasteiz se realizó en colaboración con la Escuela de igualdad y empoderamiento del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dentro de su programación.

El proyecto Gazteak Berdintasunean 2.0. consta de 3 plataformas:

- Una web informativa o «escaparate» que muestra información del proyecto, desarrollo y fases del mismo, así como de las entidades implicadas.
- Una aventura gráfica on-line (videojuego) en la que se plantean a las personas usuarias varios escenarios en los que deberán enfrentarse y resolver determinadas pruebas, es decir, elegir entre varias opciones posibles ante situaciones sexistas, homófobas, violentas...
- Una comunidad virtual que genera espacios de participación y comunicación entre los y las adolescentes.



2.6 DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SENSIBILIZACIÓN

Como en años anteriores, en 2015, además de los cursos de Gizonduz, se procedió a difundir los máster y postgrados universitarios y los cursos del IVAP específicos sobre igualdad, así como las actividades del Foro para la Igualdad, con el fin de favorecer una mayor participación de los hombres en las referidas actividades formativas y de sensibilización. Para ello, se dio publicidad a las mismas a través del boletín electrónico, del espacio web de Gizonduz y de las redes sociales.

2.7 PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y ENCUENTROS INTERNACIONALES

Durante 2015 Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer tomó parte en una serie de eventos, reuniones y encuentros auspiciados por ONU Argentina para explicar a las distintas autoridades nacionales, provinciales y municipales, así como a agentes sociales, el trabajo que viene realizando para promover la igualdad de mujeres y hombres en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Dentro de estas actividades participó en el Encuentro de la Red de Hombres por la Igualdad de Argentina, presidido por el Ministro de Trabajo del Gobierno de la Nación y por la Presidenta del Consejo Nacional de la Mujer y organizado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La red está compuesta por un grupo de hombres notables del país del ámbito de la política, la cultura, los medios de comunicación, mundo empresarial, de la sociedad civil, etc. comprometidos públicamente a favor de la igualdad y en contra de la violencia hacia las mujeres. Emakunde fue invitada a dicho encuentro para explicar el trabajo que viene desarrollando para implicar a los hombres vascos a favor de la igualdad y, en particular, dio a conocer la iniciativa Gizonduz y su programa formativo.

2.8 EVALUACIÓN DEL PROGRAMA GIZONDUZ

Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, entidad impulsora de Gizonduz, puso en marcha durante 2015 un proceso de evaluación de la iniciativa Gizonduz para lo que contrató a una consultora externa.

Los objetivos planteados son los siguientes:

- Llevar a cabo un análisis sobre diversos aspectos relacionados con la implementación del programa durante el período 2007-2015: programación (actividades, tareas previstas, metodología); organización del Programa; recursos (disponibilidad y uso); sistema de control operacional sobre la marcha del Programa; sistema de información para el seguimiento del Programa; costos del funcionamiento; coordinación; y colectivos diana alcanzados.
- Analizar el grado de satisfacción de todas las partes implicadas en las diferentes actuaciones del Programa (congresos y campañas; Mochila Gizonduz; espacio web; Programa de Formación y Sensibilización; proyecto Gazteak Berdintasunean 2.0); quiénes diseñan, quiénes ejecutan y las personas destinatarias/beneficiarias.
- Evaluar, cuantitativa y cualitativamente, los resultados producidos por la implementación de las dos actuaciones con mayor capacidad de producir cambios: Mochilas Gizonduz y Programa de Formación y Sensibilización (grado de sensibilización de los hombres a favor de la igualdad de mujeres y hombres; número de hombres formados en esta materia; número de hombres implicados en tareas domésticas y de cuidado de personas).
- Analizar las fortalezas y debilidades del Programa Gizonduz.

Además de los objetivos de evaluación referidos al Programa Gizonduz, en este proyecto de evaluación se ha considerado que puede ser relevante para el futuro de las políticas dirigidas a promover la concienciación, participación e implicación de los hombres a favor de la igualdad de mujeres y hombres:

- Conocer las opiniones que sobre este tema tienen los diversos sectores con implicación (técnica, política y/o social) en este tipo de políticas dirigidas a los hombres: pros y contras; puntos de acuerdo y desacuerdo; delimitación de los criterios que deberían de cumplir las actuaciones que se impulsen para que favorezcan el empoderamiento económico, social y político de las mujeres.
- Elaborar un documento que recoja los pros y contras expresados por los diversos sectores (técnicos, sociales y políticos) en relación a las políticas y actuaciones dirigidas a los hombres, así como los acuerdos existentes.

Los resultados de esta evaluación se presentarán durante el año 2016.

2.9 ASESORAMIENTO

Finalmente, se ha de señalar que en 2015 se atendieron, tanto de forma presencial como vía email y por teléfono 330 consultas con relación a la iniciativa Gizonduz y a otras cuestiones relacionadas con los hombres, la igualdad y las masculinidades.



Manuel Iradier, 36
01005 Vitoria-Gasteiz
Tel 945 01 67 00
Mail emakunde.gizonduz@euskadi.eus